

SOME
Social Meeting
Scientific Journal
Scientific editor: Dr. Evandro Prestes Guerreiro

N°02 / JULHO - 2021



ANO 2 / VOLUME 2

SÃO PAULO - BRASIL

ISBN 978-65-991619-0-2 . ORCID ID: 0000-0001-5061-8755.



FICHA TÉCNICA

Conselho Científico



Argentina

Mag. Felix Luciano Bustos (Universidad Nacional del Comahue - Ciências Sociais)

Dr^a. Margott Gladys Flores (Universidad Nacional de la Rioja Centro de Investigación y Innovación Tecnológica)

Dr. Miguel E. V. Trotta (Universidad Nacional de Lanús Departamento de Ciencia Política)

Social Meeting Scientific Journal
ISBN 978-65-991619-0-2
ORCID id: 0000-0001-5061-8755
e-mail: contato@socialmeeting.info
Homepage: www.esocialbrasil.periodikos.com.br
www.socialmeeting.info

Rua México, 156 - 121
Guarujá-SP/ Brasil
CEP. 11410-350

Brasil

Dr^a. Cely de Oliveira (Universidade de São Paulo - Ciências da Saúde)
Dr^a. Thalita Lacerda Nobre (Universidade Católica de Santos - Ciências Humanas)
Dr^a. Giselle Silva Soares (Centro Universitário São Judas Tadeu - Ciências Humanas)
Dr^a. Olivia Cristina Perez (Universidade Federal do Piauí - Ciências Humanas)
Dr^a. Eva Cristina de Carvalho Souza Mendes (Universidade Paulista - Ciências Humanas)
Dr. José Alberto Yemal (Instituto Paulista de Excelência da Gestão - Ciências Sociais Aplicadas)
Dr. José de França Bueno (Universidade Paulista - Ciências Exatas)
Dr. Jorge Monteiro Junior (Faculdade de Tecnologia Rubens Lara - Ciências Econômicas).
Dr. Júlio Cesar Raymundo (Faculdade de Tecnologia Rubens Lara - Ciências Sociais Aplicadas).
Dr. Luiz Guilherme da Costa Wagner Junior (Universidade Presbiteriana Mackenzie - Ciências Sociais Aplicadas)
Dr. Marcos de Oliveira Moraes (Estácio São Paulo - Ciências Sociais Aplicadas).

Ano 2 - Volume 2
Nº 2 - Julho 2021
Edição Especial

Editor-Chefe

Dr. Evandro Prestes Guerreiro (Brasil)

Editor-Adjunto

Mag. Félix Luciano Bustos (Argentina)

Revisão Editorial

Thaynna V. dos Santos de Oliveira (Brasil)
Mauro Agustín Rodríguez (Argentina)

Publicada por

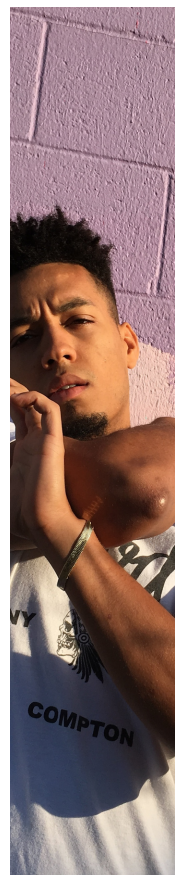


eSocial Brasil - todos os direitos reservados. Capa, imagens e designe produzidos com recursos digitais do canva.

SOMESJ - Social Meeting Scientific Journal - Revista multidisciplinar internacional publicada pela eSocial Brasil, em formato digital (ISBN 978-65-991619-0-2).

SUMÁRIO

- 04** Editorial: Educação Remota
Por: Evandro Prestes Guerreiro
- 07** El caso del "CEAER"- Argentina
Por: María Inés Garcia e Félix Luciano Bustos
- 25** Una propuesta de investigación Acción Participante
Por: Ariel Roberto Bernatene
- 38** Estrategias Didácticas en el Nivel Superior en
Pandemia y Pos Pandemia
Por: Margott Flores Fuentes
- 44** Aspectos psicológicos acerca do suicídio e o
fenômeno da pandemia.
Por: Thalita Lacerda Nobre.



- 54** Mineração de Texto e Redes Sociais: A
COVID-19 no Twitter.
Por: José de França Bueno.

Análise de riscos no terminal de cruzeiros
do Porto de Santos em período de
pandemia da COVID19.

- 68** Por: Felipe Scarpelli Andrade
Júlio Cesar Raymundo
Daniel Alves dos Santos
Matheus de Oliveira Paixão

Ensaio políticos

- 83** A morte do Messiah - ato I: Nietzsche -
Deus (não) é brasileiro.
Por: Evandro Prestes Guerreiro.



EDUCAÇÃO REMOTA

O futuro chegou e talvez mais cedo do que se imaginava, pelo menos é o que 8 entre 10 jovens estudantes brasileiros pensam, após um ano da pandemia do coronavírus (COVID-19). Todos foram pegos de surpresa, inclusive os professores, que assim como os jovens, foram desafiados a aprender como usar, do dia para a noite, plataformas digitais de aulas remotas e aplicativos de comunicação e informação, antes usados nos smartphones para atividades de entretenimento, rapidamente foram convertidos em ferramentas de educação remota. Alunos e professores se descobriram juntos, como parceiros, compartilhando estudos, pesquisas e experiências de vínculos sociais digitais, inteligência coletiva e colaborativa. Vivemos o início da nova era de produção e conversão de conhecimento, aprendizagem socioemocional de competências, habilidades e valores que levaremos um tempo para consumir.

A ERA DIGITAL

Em 2006, publicamos nosso livro Cidade Digital - Inoinclusão social e tecnologia em rede, no qual classificamos o desenvolvimento das sociedades diante dos avanços tecnológicos e o impacto na vida dos mais de 80% dos cidadãos que viverão em cidades, como já previsto pela ONU até 2030. Dividimos em Sociedade da Informação, Sociedade Informatizada, Sociedade Digital, Sociedade do Conhecimento e Sociedade em Rede.

A Sociedade da Informação surgiu com a invenção da prensa por Johannes Gutenberg (1396-1468), revolucionando a comunicação impressa de livros, jornais, revistas e a múltipla aplicação da tecnologia. A Sociedade Informatizada começa com a invenção do computador na década de 1940-50, criando novas competências e incorporando no cotidiano o mundo analógico, sistemas operacionais, hardwares, softwares, impulsionando a lógica digital da 4ª Revolução Industrial, traduzida pelas facilidades tecnológicas da modernidade.

APRENDIZAGEM ATIVA

A Sociedade Digital transformou nossa forma de aprender e conhecer o mundo em nossa volta, as pessoas e seus vínculos, colocou nossas crenças no centro do debate sobre como melhor se adaptar à modernidade. O que havíamos aprendido transformou-se em dilema de vida. Os modelos colapsaram e o desafio é se reinventar e ressignificar o **mindset**. Para saber lidar com a aprendizagem ativa, as metodologias de abordagem e os pilares sustentadores da educação do século XXI, somente a humildade. A problematização, a colaboração, a experiência, a diversidade, o compartilhamento, a resiliência, o autoconhecimento, a intuitividade, a autogestão e a autoavaliação formam a educação na atualidade. Aprender tornou-se a jornada da vida de cada um, não como princípio formal, mas, como fator existencial, contínuo, complexo e orientado pela coexistência e diversidade. A aprendizagem ativa demanda novas matrizes vinculares entre ensinante e aprendente. A base é a colaboração, intuitividade e a ressignificação na forma de pensar o mundo e as coisas que nele existem. Na modernidade líquida do sociólogo Zygmunt Bauman (2001), tudo é passageiro e a mudança é a única coisa permanente. A única certeza que orienta é a **incerteza** do futuro.

Para alguns pode ser uma visão apocalíptica e desesperançada, entretanto, reflete o mundo confuso que vivemos, imersos na velocidade da mudança, que desafia nossa capacidade de planejar, organizar, dirigir, coordenar e exercer o suposto controle das coisas, como propôs a teoria clássica da administração ou o modelo ideal de burocracia.

A certeza do amanhã planejado e organizado, orientado linearmente como desdobramentos de nossas escolhas e decisões, serviram para chegar ao momento que nos encontramos, mas, além das virtudes de nos conduzir ao futuro do presente que estamos na atualidade, também nos colocou no dilema do futuro do amanhã e, descobrimos com isso, que os modelos que construímos como paradigmas, crenças, pensamentos, ideologias, filosofias de vida, precisam de rápida atualização e adequação ao mundo líquido e instantâneo da sociedade 5.0 e seus desdobramentos nos diferentes campos da vida humana.

Precisamos de novos instrumentos de análises e diagnósticos da realidade, como mecanismo para melhor transitar entre as incertezas do futuro, mas, sem perder a esperança, a magia, os sonhos e os propósitos de um dia depois do amanhã cada vez melhor, sustentável e capaz de nos ensinar como aprender a viver juntos e descobrir como sermos melhores.

SOCIEDADE DO CONHECIMENTO EM REDE

A Sociedade do Conhecimento é o quarto estágio de desenvolvimento humano, como analisamos em nosso estudo. Na 4ª Revolução industrial, os paradigmas de compreensão da realidade objetiva, foram integrados na realidade invisível, subjetiva, abstrata, ciberespacial, embasada na cibercultura digital e na formulação da inteligência coletiva, como bem enfocou o filósofo francês Pierre Levy (2003), ressaltando que se trata de uma inteligência que está em todo lugar e em tempo real, coordenada, valorizada e reinventada continuamente pelas competências.

O conhecimento tornou-se um produto de muitas mãos e mentes, colaborativo e compartilhado, capaz de fundamentar análises e explicações particulares, mas, substancialmente, como resultado do capital intelectual social e, não mais proprietário. Criamos a mentalidade coletiva, como base da produção de dados, informações tratadas e refinadas, a ponto das ideias em seu estado beta, antes vistas como primárias, parecerem pre-acabadas em seu estado alfa, tal o requinte do processo de elaboração de sua estrutura e lógica da realidade. A universalidade interoperacional em rede de informações cada vez mais acessíveis nos coloca na Sociedade em Rede.

O quinto estágio dos avanços tecnológicos nos oportuniza a experiência de aprender a criar trilhas estratégicas na rede complexa de produção do conhecimento, desenhando sentidos cooperativos e de inclusão social. A sociedade em rede é o paradigma do novo milênio e de ciclos imparáveis de ideação, criatividade, inovações e invenções cada vez mais intuitivas, para antigos e novos problemas.

A educação remota será uma das dimensões do "social big data" presente nas cidades inteligentes, interligando serviços, setores econômicos, espaços urbanos, operações públicas e privadas, mercados, comércios, lares, empreendimentos, edificações e sistemas inteligentes que suportarão as múltiplas demandas do cidadão, seja como usuário, consumidor ou produtor de conteúdos.

A educação remota deverá conectar vida pessoal e profissional, em projetos sustentáveis capazes de atualizar em tempo real, as competências e qualificações de cada um, para saber como solucionar habilmente problemas simples e complexos de seu cotidiano, seja pela capacidade experimental da pesquisa, seja pela atitude empreendedora de se redescobrir e se ressignificar pela aprendizagem ativa e dinâmica da vida de todos nós. O futuro, agora.

SOME

Social Meeting

Scientific Journal

Scientific editor: Dr. Evandro Prestes Guerreiro



[2021]

Todos os direitos desta edição reservados à ©eSocial Brasil

Rua México, 156 - 121

Pitangueiras - Guarujá SP - 11410-350

+55 (13) 3329-1548

www.socialmeeting.info

contato@socialmeeting.info