

Estar Preparado

Segundo a ANAMACO o varejo de material de construção finalizou 2017 com um crescimento real de 6% em relação à 2016. Essa é a notícia boa. Entretanto, a mesma fonte informa que o faturamento de 2017 foi praticamente o mesmo de 2015! Esses números refletem o período de grandes incertezas por que passamos. Como planejar em um cenário tão incerto?

Apesar de todas as incertezas não dá para ficar parado esperando de braços cruzados. Nesse cenário, mais do que em tempos de calma e certezas, é preciso: 1) acreditar que tempos melhores virão; e 2) nos prepararmos para quando eles vierem.

Dois dos principais aspectos do “estarmos preparados” são: 1) inovação e 2) recursos humanos qualificados. Quero crer que a Cerâmica Industrial representa uma pequena contribuição nesses aspectos.

Anselmo O. Boschi



Diretoria

Presidente

Antonio Carlos de Camargo
Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo S/A- IPT

Vice-Presidente

Edmilson Ricelli dos Passos
Elfusa Geral de Eletrofusão Ltda.

Diretor Administrativo-Financeiro

Juliana Marchi
Universidade Federal do ABC

Diretor de Publicações

Fernando Ortega dos Santos
Centro Universitário FEI

Diretor de Assuntos Empresariais

Mauro Akerman
Akerman Desenvolvimento Profissional Ltda.

Diretor de Assuntos Especiais

Edgar Dutra Zanotto
Universidade Federal de São Carlos

Diretor das Comissões Técnicas

Ulisses Soares do Prado
Lining Representação, Consultoria e Projetos Ltda.

Diretor de Comunicações

Válquiria de Fátima Justo
Escola Politécnica da Universidade de São Paulo

Diretor de Eventos

Samuel Marcio Toffoli
Escola Politécnica da USP